

GOED OP WEG MET TRUCKSPOTTING

regio Arnhem Nijmegen



SLIM //
SLIMOPWEG



Inhoud

Samen versnelling realiseren	1
Truckspotting in het kort	2
Wat zijn de cijfers, feiten en ontwikkelingen?	3
Truckspotting verder toegespitst	6
Hoe krijgen we bedrijven in beweging?	8
Resultaten en ervaringen	10
Succes ontstaat met een structurele aanpak	12
Cases Truckspotting	13
Bijlage 1 Logistieke maatregelen	20
Bijlage 2 Doel en maatregelen per bedrijf	23

Samen versnelling realiseren

Nederland zet belangrijke stappen om minder vast te zitten in het verkeer. Zo werken binnen het landelijke programma Beter Benutten Vervolg de Rijksoverheid, regio's en het bedrijfsleven samen om de bereikbaarheid over weg, water en spoor te verbeteren. Toch is er nog genoeg te doen als het gaat om een goede doorstroming van verkeer. En is het de hoogste tijd om nog meer in beweging te komen.

Bij de voorloper van het huidige programma Beter Benutten Vervolg lag de nadruk op het beter benutten van de infrastructuur. Maar tegenwoordig is er in ons land letterlijk te weinig ruimte om nog veel aan onze infrastructuur te doen. Daarom borduurt Beter Benutten Vervolg voort op maatregelen die reizigers in staat stellen om op een slimme manier snel op de plek van bestemming te komen. Door ze bijvoorbeeld te stimuleren om een andere route, ander vervoermiddel of ander reistijdstip te kiezen. Of om helemaal niet te reizen. Het gaat om het mogelijk maken van keuzes die leiden tot blijvende gedragsverandering met minder voertuigen in de spits als gevolg.

Als onderdeel van Beter Benutten Vervolg is het project Truckspotting gestart in 2015. De doelstelling van dit logistieke project is het verbeteren van de doorstroming van verkeer via de realisatie van spitsmijdingen door vrachtverkeer. Vrachtwagens en bestelauto's samen vormen namelijk 21% van al het verkeer op de weg. Zij zijn daarmee een belangrijke groep weggebruikers.

Welke wijzigingen in het (logistieke) proces leveren een bedrijf voordeel op, zoals kostenbesparing of verhoogde klanttevredenheid, én zorgen voor spitsmijdingen? Dit is de centrale vraag van het project Truckspotting. Is het bijvoorbeeld noodzakelijk dat bestelbussen en vrachtauto's tijdens de spits de weg op gaan? Zijn er mogelijkheden om de beladingsgraad te verbeteren? Hoe maken we de binnenvaart of het spoor tot een aantrekkelijk alternatief? Welke samenwerking is mogelijk voor meer efficiënte stadsdistributie? En welke innovaties en ontwikkelingen dragen bij aan een efficiëntere logistiek?



21% van het verkeer bestaat uit vrachtwagens en bestelauto's

In drie jaar tijd heeft dit project heel wat meters gemaakt. Met overheden, bedrijven én samenwerkingspartners zijn in de regio Arnhem Nijmegen mooie resultaten geboekt die we in dit boekje delen. Zo is er een netwerk van bedrijven ontstaan die zich inspannen om minder frequent in de spits te rijden in de regio. Nu is het tijd om samen een versnelling te realiseren in het aantal spitsmijdingen en zo de doorstroming in verkeer verder te verbeteren. In dit boekje delen wij kennis en inspiratie. Doet u mee?

Aat Hueting,

Programmamanager Mobiliteit provincie Gelderland

Truckspotting in het kort

Logistiek is als een lijn. Een lijn van goederen die landen, regio's, bedrijven, wijken, woonhuizen en mensen met elkaar verbindt. Op een zelfde manier heeft de Beter Benutten regio Arnhem Nijmegen voor het project Truckspotting de samenwerking opgezocht met het bedrijfsleven. Wat is Truckspotting? Wie is er bij dit project betrokken? En wat willen we hiermee bereiken?

Wat is Truckspotting?

Truckspotting is het registreren van bestel- en vrachtverkeer met camera's op belangrijke knelpunten in de spits. Met de bedrijven die regelmatig in de spits rijden, wordt contact opgenomen om te onderzoeken of er belangstelling is om het logistieke proces te optimaliseren. Daarna ontwikkelen we in overleg een bestendige en rendabele business case en geven we advies op maat over mogelijke logistieke maatregelen. Denk aan slimmere bevoorrading, planning, personeelsinzet, samenwerking, het bundelen van vrachten

en het rijden op andere tijden of met een ander vervoermiddel. Bij de benadering van bedrijven zijn ook de brancheorganisaties TLN en EVO betrokken.

“

**Het doel?
250 spitsmijdingen
per dag**

Meer spitsmijdingen, minder vertraging

Het doel van het project Truckspotting is het verbeteren van de doorstroming van verkeer op knellocaties met behulp van logistieke interventies. Hierbij ligt de nadruk op spitsmijdingen en het verminderen van vertraagde ritten. De doelstelling van de regio Arnhem Nijmegen is 250 spitsmijdingen per dag. Landelijk gezien is het streven 3200 spitsmijdingen. Dit is vergelijkbaar met 1600 uur minder vertraging.

“

Truckspotting is het registreren van bestel- en vrachtverkeer met camera's op belangrijke knelpunten in de spits



Wat zijn de cijfers, feiten en ontwikkelingen?

Cameraregistraties maken het verkeer meetbaar. We brengen ermee in beeld wat voor soort voertuigen er rijden op drukke momenten en welke vertraging weggebruikers ervaren op bepaalde routes. Wat weten we door verschillende onderzoeken over het verkeer op onze wegen? Wat zijn de cijfers, feiten en ontwikkelingen?

Veel vrachtverkeer in de regio

De snelwegen A15 en A12 vormen belangrijke logistieke lijnen vanaf de haven tot aan het grensgebied. Op de A15 en A12 is 21% van het verkeer vrachtverkeer, dat is meer dan het gemiddelde in Nederland van ongeveer 14%. En dit aandeel groeit naar 26% in 2020. De impact van nationaal en internationaal vrachtverkeer op de verkeersdrukke in de regio is groot.

Meer bestel- dan vrachtauto's

Hoewel er in verhouding tot de rest van het land veel vrachtwagens in de regio rijden, is het aandeel bestelauto's groter. Van alle waargenomen vrachtoertuigen is 69% bestelauto en 31% vrachtauto. In 2017 is het aantal nieuw geregistreerde bestelauto's in

Nederland gegroeid met 4,4% ten opzichte van het jaar ervoor. In 2016 was de groei zelfs 20%. Dit komt onder andere door de vervanging van voertuigen vanwege strengere milieuzones, de flexibilisering van de arbeidsmarkt en de opkomst van zzp'ers.

“

69% van het bestel- en vrachtverkeer is bestelauto en 31% is vrachtauto

Wat weten we van de bedrijven op de weg?

- Actief in sectoren als transport en logistiek, bouw, installatietechniek, groothandel en post- en koerier
- 50% is gevestigd in de gemeenten Arnhem, Nijmegen en Overbetuwe
- Grootte van het bedrijf? Veel zzp'ers, kleine én grote spelers in logistiek en servicedienstverlening

Bron: Uitslag meting Ecorys

Welke sectoren groeien qua werkgelegenheid?

In sommige sectoren neemt de werkgelegenheid sterk af, zoals in postbezorging. Terwijl in andere sectoren meer arbeidsplaatsen ontstaan. Opvallend zijn de koeriersdiensten. De afgelopen tien jaar zijn deze sterk toegenomen met 147 nieuwe koeriersbedrijven. Het gevolg is dat deze sector meer op de weg te vinden is.

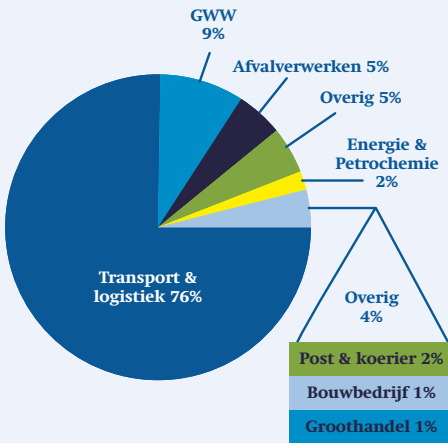
“
Onze omgeving is constant in beweging; dat vraagt van ons hetzelfde te doen

Peter Colon, adviseur Buck Consultants International

De spits in beeld

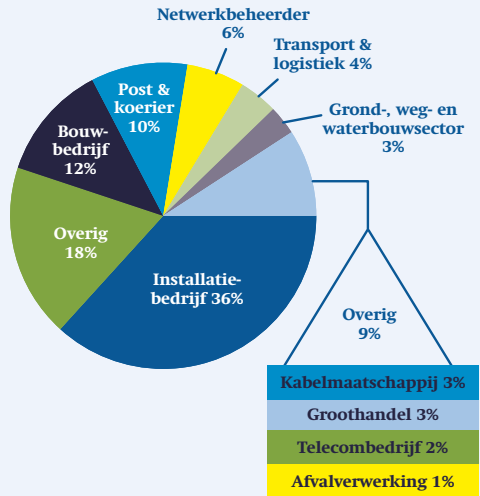
's Ochttends is het spitsstijd tussen 7.00 en 9.00 uur. Het drukste moment ligt rond 8.30 uur. Vrachtauto's mijden veelal de ochtendspits en rijden verder vrij gelijk over de dag verdeeld. Het zwaartepunt voor het bestelverkeer is aan het begin van de avondspits tussen 16.00 en 17.00 uur. Want in het algemeen gaat bestelverkeer 's ochtends vroeger weg en ook eerder weer naar huis. De avondspits ligt in de regio tussen 16.00 en 18.00 uur, met als zwaartepunt van 16.00 tot 16.30 uur.

Vrachtauto's



Figuur 1:
Vrachtauto's: top 50 waargenomen bedrijven in de regio Arnhem Nijmegen per branche

Bestelauto's



Figuur 2:
Bestelauto's: top 50 waargenomen bedrijven in de regio Arnhem Nijmegen per branche

“

16.00 tot 16.30 uur is
het drukste moment
in de avondspits

Peter Colon, adviseur Buck Consultants International



Grote trends van invloed op logistiek

- **Sterk concurrerende economie**

Bedrijven die innoveren maken de grootste kans om de uitdagingen van de toekomst te overleven. Onze omgeving is constant in beweging; dat vraagt van ons hetzelfde te doen.

- **Flexibilisering van de arbeidsmarkt**

Veranderingen in de arbeidsmarkt zorgen voor meer verkeer op de weg. Denk aan de opkomst van zzp'ers en kortlopende arbeidscontracten.

- **Meer oog voor duurzaamheid**

Meer aandacht voor klimaatverandering en duurzaamheid en de opkomst van de circulaire economie. Leefbaarheid stelt grenzen aan logistiek. Denk aan de invoering van strengere milieuzones.

- **Intelligente Transportsystemen (ITS)**

Nieuwe technologie maakt het mogelijk om slimmer de weg op te gaan. Met tips en informatie afgestemd op individuele weggebruikers, zoals tijdstip van vertrek, keuze van vervoer, snelste route, advies-snelheid en het beste moment om in- of uit te voegen.

- **Invzet Open Trip Model (OTM)**

OTM is een opensourcemodel voor het uitwisselen van data tussen logistiek en wegbeheerders. Hiermee is het mogelijk om een besparing te realiseren tot circa € 1.500 euro per voertuig.

- **E-commerce neemt jaarlijks toe**

Het aantal pakketten dat bezorgd wordt in Nederland groeit jaarlijks. In 2020 versturen we samen ongeveer 575 miljoen pakketten! We raken er snel aan gewend om alles binnen 24 uur in huis te hebben. Gemak en klanttevredenheid zijn bepalende factoren in logistiek.

- **Toenemende sensortechnologie**

Producten en bestellingen geven we in de toekomst een chip, zodat ze overal ter wereld gevolgd kunnen worden. Big data en 'the internet of things' leveren veel informatie op.

- **Zelfrijdende voertuigen**

Binnen vijf à tien jaar zijn zelfrijdende voertuigen niet meer weg te denken van de weg.

Truckspotting verder toegespitst

Truckspotting draait om samenwerking. Om het registreren van bestel- en vrachtverkeer in de spits en het stimuleren van bedrijven om hun logistieke processen efficiënter te organiseren. Het doel van het project Truckspotting is het realiseren van spitsmijdingen en het verminderen van vertraagde ritten. Hoe hebben we dat aangepakt?

Centrale vraag Truckspotting

Welke wijzigingen in het (logistieke) proces leveren een bedrijf voordeel op, zoals kostenbesparing of verhoogde klanttevredenheid, én zorgen voor spitsmijdingen?

Achterliggende vragen:

- Is het noodzakelijk dat vrachtauto's tijdens de spits de weg op gaan?
- Zijn er mogelijkheden om de beladingsgraad te verbeteren?
- Hoe maken we de binnenvaart of het spoor tot aantrekkelijk alternatief?
- Welke samenwerking is mogelijk voor meer efficiënte stadsdistributie?
- Welke innovaties en ontwikkelingen dragen bij aan een efficiëntere logistiek?



Project Truckspotting is in tien regio's uitgevoerd

Tabel 1. Totaal Intensiteit per meetpunt

Meetpunt	Bestel	Vracht	Totaal
A326 Wezelpad tussen Mulderkamp en Palkerplein (in)	1.130	634	1.764
De oversteek (S100) tussen Het groentje en Weurtseweg (in)	888	471	1.339
Kruising A325 en N225 t.h.v. Gelredome (in)	3.297	1.442	4.739
Kruising A325 en N225 t.h.v. Gelredome (uit)	2.959	1.047	4.006
N325 en N225 tussen oprit Waalbrug en splitsing Keizer Traianusplein (in)	1.512	799	2.311
Neerbosscheweg tussen knooppunt Neerbosch en IJpenbroekweg / Hogelandseweg (in)	1.516	938	2.454
Westervoortsedijk tussen N325 en Zevenaarseweg (in)	1.113	342	1.455
Westervoortsedijk tussen N325 en Zevenaarseweg (uit)	1.417	396	1.813
Totaal	69%	31%	100%

Focus op de drukste locaties

Kern van de aanpak is het in beeld brengen van bestel- en vrachtverkeer tijdens de spits op de drukste locaties in de regio Arnhem Nijmegen. Het gaat om locaties rondom de economische kerngebieden van de steden, zoals het centrum van Nijmegen, de Radboud Universiteit, het Radboudumc, CWZ Nijmegen en het bedrijventerrein in Westkanaaldijk. In Arnhem gaat het om het centrum, de kruising Gelredome, het Rijnstate ziekenhuis, de Velperweg als cluster van kantoren, en winkelcentrum Presikhaaf.

Waarnemingen met camera's

Op acht verschillende locaties is de intensiteit van het bestel- en vrachtverkeer met camera's in beeld gebracht, gedurende vijf avondspitsen tussen 16.00 en 18.00 uur (zie Tabel 1). Er is gekozen voor de avondspits, omdat deze per definitie zwaarder is dan de ochtendspits. Uit de data komt naar voren dat de piek van de spits voor alle vijf de werkdagen ongeveer gelijk is en dat deze ligt tussen 16.00 en 16.30 uur. Bovendien blijkt 31% van alle waarnemingen uit vrachtverkeer te bestaan en 69% uit bestelverkeer.

Landelijke lijst van bedrijven

In het kader van het programma Beter Benutten Vervolg is het project Truckspotting in tien regio's uitgevoerd. Vervolgens is een top 500 gemaakt van landelijk opererende bedrijven die in meerdere regio's actief zijn in de spits. Alle landelijk opererende bedrijven samen zijn goed voor 45% van de spitsritten of 42.257 spitsritten per week.

Wat toont Tabel 2?

Tabel 2 toont het aantal keer dat landelijk opererende bedrijven in de regio Arnhem Nijmegen zijn waargenomen. Het gaat om bedrijven die in minimaal twee regio's gezien zijn. Zo zijn er 214 bedrijven die in totaal 1320 keer gespot zijn in meerdere regio's. Negen bedrijven uit de regio Arnhem Nijmegen vallen hieronder en realiseren dus ook spitsmijdingen in andere regio's.

Tabel 2. Aantal (waarnemingen) landelijk opererende bedrijven in de regio

Landelijke bedrijven	Aantal bedrijven	Aantal waarnemingen
2 regio's of meer	214	1320
3 regio's of meer	95	535
4 regio's of meer	63	544
5 regio's of meer	42	687
6 regio's of meer	35	656
7 regio's of meer	17	370
8 regio's of meer	19	362
9 regio's of meer	4	240

Hoe krijgen we bedrijven in beweging?

Bedrijven willen investeren in het optimaliseren van logistieke processen als ze daarmee niet inleveren op winst en betrouwbaarheid van levering. Het mijden van de spits loont en meedoen aan het project Truckspotting verdient zich terug. Wat zijn de voordelen van slimme logistiek voor bedrijven? Welke bedrijven hebben we benaderd? En welke logistieke maatregelen zijn ontwikkeld?

Waar zit de winst voor bedrijven?

- Meer efficiency
- Toename leveringszekerheid
- Besparing op logistieke kosten en brandstof
- Vermindering CO₂ uitstoot
- Meer klant- en medewerkerstevredenheid
- Kennisdelen en van elkaar leren
- Netwerk en partnership

Welke bedrijven zijn benaderd?

De doelgroep van het project Truckspotting bestaat uit verladers en vervoerders die frequent in de spits rijden en waarvoor in de

meeste gevallen advies op maat nodig is om het logistieke proces efficiënter in te richten én de spits te mijden. Van transport-, bouw- en installatie- tot servicebedrijven, regionaal én landelijk opererend.

“

Met een bedrijf bekijken we wat beter kan. Onze rol is die van kennisnetwerker en inspirator

Michel Oldenburg, logistiek makelaar

Rol van de logistieke makelaars

De logistiek makelaars gaan in gesprek met de bedrijven om ze te ondersteunen bij het behalen van voordelen door slimme logistiek. Nagenoeg altijd heeft dit minder ritten in de spits tot gevolg. Per bedrijf stellen de logistiek makelaars hun ervaring en netwerk beschikbaar en wordt een plan van aanpak met logistieke maatregelen ontwikkeld. Op maat, naar behoefte en mogelijkheden van het bedrijf.

“

Meedoen levert bedrijven duurzame voordelen op

Mark Lutkens, logistiek makelaar

Voorbeelden van logistieke maatregelen

Bijlage 1 geeft een totaaloverzicht

- Bundelen van vrachten
- Remote beheer
- Service op andere tijden
- Dag- en nachtdistributie
- Digitale werkbonden
- Flexibele werktijden
- Werven van lokale monteurs

Aanpak van de logistieke keten

Sommige logistieke maatregelen kan een bedrijf binnen de eigen organisatie doorvoeren. Maar vaak vergen ze ook om afstemming in de logistieke keten, met verladers, andere logistieke dienstverleners en afleveradressen. Denk aan de planning en de frequentie van transport, de grootte van zendingen, de bundeling van ritten en het organiseren van retourritten in samenwerking met andere bedrijven. We openen daarom – naast de gesprekken met de afzonderlijke bedrijven – ook de dialoog tussen partijen voor een meer gezamenlijke aanpak in de logistieke keten. Zoals bij Nikkelen elektrotechniek en Van Dorp is gebeurd.

Bijdrage

Bedrijven ontvangen een bijdrage van € 4.072 euro voor het realiseren van vier tot negen spitsmijdingen. Vanaf tien spitsmijdingen liep dit bedrag op tot maximaal € 8.144.



“
Kennisdeling
creëert een win-
win. Van betere
bereikbaarheid
en een schonere
omgeving tot een
slag in efficiency
bij bedrijven

Michel Oldenburg, logistiek makelaar

Resultaten en ervaringen

Spitsmijden en kosten besparen gaan heel goed samen. Het project Truckspotting heeft in korte tijd namelijk heel wat opgeleverd. Welke bedrijven doen eraan mee? Wat zijn de lessen die we hebben geleerd? En welke resultaten zijn er geboekt?

126 bedrijven benaderd

De bereidwilligheid bij bedrijven in de regio is erg groot. En laat zien dat er een hoop kansen liggen. Sommige bedrijven hebben op eigen initiatief al veel maatregelen getroffen, maar door innovaties of veranderende marktomstandigheden is verdere optimalisatie van het logistieke proces toch nog mogelijk. In totaal zijn er 126 bedrijven benaderd en met maar liefst 78 bedrijven is een kennismaking geweest. In totaal zijn er in ruim één jaar tijd 14 projecten gerealiseerd. Met opvallend veel projecten bij installatiebedrijven, die dus behalve techniek ook logistiek de aandacht willen geven.

Niet het juiste moment ...

Met 64 van de gesproken bedrijven is geen project gestart. De redenen voor bedrijven om niet mee te doen zijn divers. Zo zien veel bedrijven de mogelijkheden wel, maar is dit niet het moment of stelt het bedrijf andere prioriteiten voor het moment. 48 bedrijven hadden geen interesse om met een logistiek makelaar kennis te maken. Geen tijd, gebrek aan capaciteit, geen mogelijkheden tot uitvoering van het project, geen behoefte aan 'bemoeyenis' en contractuele afspraken werden vaak als reden genoemd. Enkele bedrijven gaven aan zelf al actief bezig te zijn om hun logistieke proces te optimaliseren.

Landelijke uitrol van regionale aanpak

Een aantal landelijke bedrijven, zoals Chubb Fire & Security, Albert Heijn Online en Visser Smit & Hanab, is zeer actief in de regio Arnhem Nijmegen. De aanpak die we met deze bedrijven voor onze regio ontwikkelden vormde een opening voor een gesprek over een landelijke uitrol. Daarnaast waren er bedrijven in de regio die ons direct doorverwezen naar het hoofdkantoor. Ook op deze manier is het gelukt om binnen én buiten de regio spitsmijdingen te realiseren.

Tabel 3. : Aantal en soort bedrijven

Bedrijven	Benaderd	Gesproken	Projecten
Installatiebedrijven	38	22	8
Bouwbedrijven	21	11	4
Transportbedrijven	33	21	1
Overig	34	22	1
Totaal	126	78	14

“

We openen de dialoog tussen partijen voor een meer gezamenlijke aanpak in de logistieke keten

Mark Luikens, logistiek makelaar



“

180 spitsmijdingen worden gerealiseerd

Wat heeft het project Truckspotting opgeleverd?

Als we kijken naar de doelstelling van meer spitsmijdingen en minder vertraging? In korte tijd hebben we samen met de deelnemende bedrijven 122 spitsmijdingen per dag gerealiseerd. In het najaar van 2018 komen daar nog 60 spitsmijdingen bij (stand per 1 mei 2018). De maatregel heeft potentie. Mede door goede uitwisseling met vergelijkbare aanpakken in andere regio's kon maatwerk geleverd worden.

Meer kansen met een verbrede opgave

Het project Truckspotting heeft spitsmijdingen en minder vertraagde ritten tot doel. De logistieke maatregelen die bedrijven genomen hebben leiden tot minder spitsritten, maar ook tot minder stilstand, minder kilometers, minder brandstofverbruik en minder milieubelasting. Dit maakt dat het project enorm inspireert rondom thema's zoals leefbaarheid en duurzaam transport. Zo vragen bedrijven zich af: hoe kunnen we elektrisch gaan rijden voor verdere vermindering van CO₂-uitstoot? Wat kunnen we allemaal nog meer slimmer doen? Dit biedt kansen om de opgave te verbreden naar minder én schoner gereden kilometers. En bedrijven aan te haken bij programma's zoals Slimopweg.

Succes ontstaat door een structurele aanpak

Eind 2017 is project Truckspotting afgerond. Veelbelovend voor de toekomst, voor de verdere realisatie van spitsmijdingen en CO₂-uitstoot. Maar we zijn er nog niet. Wat is onze volgende stap?

Meer bedrijven begeleiden

Succes ontstaat door een structurele aanpak. Daarom willen we onze aanpak van het direct benaderen van bedrijven voortzetten en met nog meer bedrijven kijken naar de mogelijkheden om slimmer met logistiek om te gaan. Als het gaat om spitsmijdingen en stappen zetten voor duurzaamheid, dan zit bij bedrijven in de regio Arnhem Nijmegen veel potentie. In de regio is de wil om mee te werken groot. Met maar een klein duwtje in de rug zijn bedrijven in staat om hun logistieke processen naar een hoger plan te brengen. En dat is maar goed ook. Bereikbaarheid, doorstroming en duurzame logistiek vormen immers de basis voor een gezonde economie in Gelderland. Samen met partners in de regio werkt provincie Gelderland daarom hard aan de vervolgaanpak 'Samen, Slim én Schoon'. En ook binnen de provincie zijn de voorbereidingen gestart voor het vervolg op het project Truckspotting.

“

Truckspotting laat zien hoe we de spitsproblematiek anders kunnen aanpakken’

Conny Bieze, gedeputeerde van provincie Gelderland

Gezamenlijke oplossingen

Conny Bieze, gedeputeerde van provincie Gelderland: 'Het project truckspotting is een mooi voorbeeld van hoe we de spitsproblematiek op een andere manier kunnen aanpakken. We benutten steeds beter onze infrastructuur door met slimme oplossingen te komen en goed te kijken naar hoe problemen ontstaan.

Dat vraagt om een andere manier van werken. De overheid kan dat niet alleen, we moeten het met elkaar doen. Hoe mooi is het dat de nodige bedrijven zijn aangehaakt en er de voordelen van inzien. Door truckspotting zijn we goed op weg!

Cases Truckspotting

Albert Heijn

Albert Heijn opent nieuwe hub

Ze komen bijna overal: de bestelbusjes van ah.nl. Maar op de snelwegen rond Rotterdam en Den Haag tref je ze niet meer in de spits aan. Binnenkort geldt dat ook voor de regio Arnhem Nijmegen. 'We willen af van de spitsritten rondom Arnhem en Nijmegen en dichter bij de consument in de regio Apeldoorn acteren', vertelt Coen Schlüter, director Delivery & Pick Up Points van ah.nl. 'Om die reden zoeken we een locatie voor een nieuwe hub in Apeldoorn of Amersfoort. Dan kan er 's nachts één trailer van het hoofddistributiecentrum naar dit overslagpunt rijden. Vanuit daar vertrekken de bezorgers 's ochtends naar onze klanten. En ook dan kijken we naar een korte rijafstand. Nu nog op fossiele brandstof, maar in de toekomst emissievrij!'



Naam: Albert Heijn

Sector: Retail

Omvang: 8 bestelbussen in de regio

Doel: 16+ spitsmijdingen per dag

Van Dorp

Andere werkwijze bij Van Dorp

Slimmere logistiek vraagt om een geheel andere werkwijze. Daarom heeft het installatiebedrijf Van Dorp het traditionele “u roept wij draaien” gedag gezegd en veranderd in het voorspellen van storingen, het plannen van preventief en curatief onderhoud en het adviseren van verbeteringen waar nodig. Een greep uit de genomen logistieke maatregelen: remote beheer en bewaking, materiaallevering op klantlocaties, klanten werven in de regio en medewerkers efficiënt inzetten in de buurt van hun woonadres. Van Dorp heeft haar dienstverlening verschoven van inspanningsverplichting tot resultaatverplichting. ‘De voordelen zijn legio’, zegt Ron Bisschop, bedrijfsleider Technisch Beheer bij Van Dorp. ‘Voor het milieu uiteraard, doordat we onnodig weggebruik tegengaan en minder CO₂ uitstoten. Maar door slim te kijken wanneer we rijden, raakt ook onze planning minder verstoord. En die van onze opdrachtgevers dus ook!’



Naam: Van Dorp

Sector: Installatie/techniek

Omvang: 50 bestelbussen regionaal

Doel: 25 spitsmijdingen per dag

Visser & Smit Hanab

Visser & Smit Hanab denkt klein en groot

Visser & Smit Hanab nam vanwege een grote opdracht een tijdelijke opslagruimte in Gelderland in gebruik als hub. De organisatie denkt in grote en kleine logistieke maatregelen. ‘Na overleg met onze medewerkers bleek bijvoorbeeld dat er nog iets belangrijks miste bij onze tijdelijke hub: goede koffie’, legt regiodirecteur Robert Keijzer van Visser & Smit Hanab uit. ‘Dus plaatsten wij direct een

koffiezetapparaat. En alle bedrijfsauto’s krijgen er binnenkort ook een. Nu kunnen de werknemers snel en efficiënt naar de klant, zonder een tussenstop te maken of hun bakje koffie mis te lopen. Het is een van de maatregelen die we snel hebben uitgerold. We zetten bijvoorbeeld ook steunpunten in. Hierdoor hebben we veel efficiency behaald, zijn we in korte tijd schoner gaan werken én bedienen we onze klanten ook nog beter. Een win voor iedereen.’>



Naam: Visser & Smit Hanab
Sector: Installatie/techniek
Doel: 20 spitsmijdingen per dag

Riksen Arnhem en Synerlogic

Riksen Arnhem en Synerlogic doen het samen

Samen bereik je meer. Of in dit geval minder. Minder kilometers in de file, minder kosten en minder CO₂-uitstoot. Het vervoersbedrijf Riksen Arnhem werkt samen met de collega's van Synerlogic uit Duiven als het gaat om transport en planning. Beide bedrijven vervoeren onder meer chemische producten. Een half gevulde oplegger op weg naar België komt daardoor niet zo snel meer voor. 'Door samen te werken stijgt de beladingsgraad en de dropdichtheid, en dus rijden we uiteindelijk minder kilometers', vertelt directeur Albert Riksen van Riksen Arnhem. Manager Warehouse & Operations Rien van der Hoeven vult aan: 'De ritten duren korter, onze chauffeurs kunnen de spits mijden en we kunnen frequenter leveren tegen lagere kosten.'



Naam: Riksen Arnhem en Synerlogic
Sector: Transport/logistiek
Omvang: 38 trekker- en opleggercombinaties en bakwagens, totaal in de Benelux
Doel: 14 spitsmijdingen per dag

KONE

KONE voorkomt ad hoc-ritjes

Tijdig onderhoud levert minder calamiteiten op. En dus minder ad hoc-ritjes om problemen op te lossen. Met die gedachte probeert KONE files te vermijden. De busjes rijden het hele land door om liften, roltrappen en automatische deuren te installeren en onderhouden, maar ook om calamiteiten op te lossen. 'Juist dat laatste kunnen we voorkomen door onze installaties proactief te beheren', legt Robert van Westing, directeur Service uit. 'Door het verzamelen van data via installaties die verbonden zijn met de cloud kunnen we voorspellen wanneer een installatie onderhoud

“

Door remote beheer staan we minder stil op de weg

nodig heeft. Op basis daarvan optimaliseren we onze planning. Ad hoc naar de klant rijden en stilstaan in de spits voorkomen we daarmee. Dat is het grote voordeel van remote beheer.'

Naam: KONE

Sector: Installatie/techniek

Omvang: 650 bestelbussen landelijk

Doel: 6 spitsmijdingen per dag

Nikkelen elektro-techniek

Een wereld te winnen met logistiek

Te veel mensen op de weg betekent te weinig mensen aan het werk. Als het om logistiek gaat, is er een wereld te winnen, dachten ze ook bij Nikkelen elektrotechniek. Vooral in efficiency van de servicewerkzaamheden. En dus kwamen er digitale werkbonnen, waarmee monteurs een half uur tot een uur per dag winnen. Daardoor verzetten ze meer werk in dezelfde tijd. 'De beleving van onderdelen en producten is ook anders georganiseerd', vertelt directeur Theo Wijers van Nikkelen elektrotechniek. 'We proberen alles in één keer te bevoorraden of ervoor te zorgen dat de materialen al bij de klant geleverd zijn. Monteurs hoeven dan niet eerst naar het bedrijf te komen. Dat scheelt veel kilometers op de weg. Ook in de logistieke keten willen

we winst boeken, door bijvoorbeeld onze partners minder vaak te laten leveren.'



Naam: Nikkelen elektrotechniek

Sector: Installatie/techniek

Doel: 32 spitsmijdingen per dag

Otis

Otis laat de leverancier 's nachts komen

De monteurs van Otis rijden het hele land door om liften, roltrappen en rolpaden te installeren en te onderhouden. Ook tijdens de spitsuren. Maar nu de monteurs 's nachts producten geleverd krijgen van de leverancier, is er veel veranderd. 'We voorkomen nu dat de bedrijfs- of leverlocatie te vaak bezocht wordt', aldus Cyril Lambermon, manager Purchase & Logistics van Otis. 'Zeker nadat we de monteurs op het hart hebben gedrukt de leveranciers niet meer te bezoeken, is de winst aanzienlijk. Monteurs zijn nu productiever en kunnen sneller service verlenen. Daarbij zijn monteurs schaars, dus is het fijn als ze hun tijd maximaal kunnen benutten met sleutelen.'



Naam: Otis

Sector: Installatie/techniek

Omvang: 17 bestelbussen in regio Arnhem Nijmegen

Doel: 10 spitsmijdingen per dag

PHB De Combi

Dicht bij huis werken

Materialen voor de bouw kunnen veel efficiënter geleverd worden. Zes monteurs maakten in totaal elke dag acht ritjes naar het bedrijf en de leverancier. Dat kan beter, dachten ze bij bouwbedrijf PHB De Combi. Het aantal kilometers moet omlaag kunnen. Sjors Salemink, directeur van PHB De Combi: 'De juiste oplossing bleek een levering op de bedrijfslocatie en op een dependance dicht bij de woonplaatsen van veel van onze monteurs. Hierdoor hoeven ze minder frequent naar de leverancier. De monteurs werken, wanneer mogelijk, in de buurt van hun woonplek. We nemen nu ook specifiek monteurs aan in de regio waar veel werkzaamheden plaatsvinden. Zo zijn we in staat om in de ochtend minder kilometers en ritten te maken.'



Naam: PHB De Combi

Sector: Bouwbedrijf

Omvang: 19 bestelbussen

Doel: 7 spitsmijdingen per dag

Chubb Fire & Security

Remote beheer: zien wat er speelt, zonder er te zijn

Ook van een afstandje kun je zien wat er aan de hand is. Bij Chubb Fire & Security is remote beheer het ei van Columbus. De monteur hoeft niet altijd de bestelbus in, maar kan bijvoorbeeld een beveiligingsinstallatie op afstand corrigeren. Moet hij alsnog langs, dan is het probleem al bekend en kan hij snel schakelen. ‘Ook camera’s bij pinautomaten op tankstations helpen ons’, vertelt Patrick Teeuwen, manager product development van Chubb Fire & Security. ‘We kregen te veel loze alarmmeldingen, nu zien we met één blik op het scherm

“

We zien met één blik op het scherm wat er aan de hand is

wat er aan de hand is.’ In Gelderland levert Chubb in de nacht, wat uiteindelijk ook landelijk zal gaan gebeuren. De winst? Teeuwen: ‘We rijden nu minder onnodige ritten, we ondervangen problemen eerder, verliezen minder tijd en kunnen meer klanten helpen op een nog efficiëntere manier.’

Naam: Chubb Fire & Security
Sector: Installatie/techniek
Omvang: 450 bestelbussen landelijk
Doel: 52 spitsmijdingen per dag

Hollander Techniek

Thuiswerken en carpoolen

Met 450 medewerkers legden de bestelbuses van Hollander Techniek heel wat kilometers af. Maar het kan altijd beter, is de gedachte bij Hollander Techniek. Zeker omdat duurzaamheid en innovatie bij het bedrijf hoog in het vaandel staan. ‘Ingenieurs overleggen nu bijvoorbeeld via Skype in plaats van op locatie’, legt Ardie van Veen, operationeel manager van Hollander Techniek uit. ‘Pas als er in bepaalde regio’s voldoende werk is, komen er nieuwe medewerkers bij. Daarnaast is thuiswerken een nieuwe optie en willen we van carpoolen een vanzelfsprekendheid maken. En de planning voor een vaste klant? Die proberen we ook aan te passen om de spits te mijden, zoals we deden voor PostNL. Met minder kilometers, minder CO₂-uitstoot, snellere service én meer tevreden klanten als resultaat.’



Naam: Hollander Techniek
Sector: Installatie/techniek
Omvang: 180 bestelbussen landelijk
Doel: 15 spitsmijdingen per dag

Bumé

Slimme software bij Bumé

Iedere ochtend reden de bouwvakkers van aannemingsbedrijf Bumé naar de zaak om werkbonnen en materialen op te halen. Aan het eind van de middag leverden ze de bonnen weer netjes in. Een tijdrovende en dure manier van werken. Samen met softwarebedrijf Admicom besloot Bumé slimme software in te zetten. 'Het aantal spitsritten willen we op deze manier met dertig verminderen', vertelt directeur Nico Budel. 'Met digitale werkbonnen hoeven onze medewerkers 's ochtends, en ook 's middags, niet meer naar de zaak te komen. De bussen zijn voorzien van materialen, en worden meerdere keren per week door onze voorraadmedewerkers bijgevuld. Daarnaast weten we precies wie waar is en waar we dus tijd verliezen. Op termijn kunnen we onze mensen dus nog slimmer inzetten.'



Naam: Bumé

Sector: Bouwbedrijf

Omvang: 30 bestelbussen regionaal

Doel: 33 spitsmijdingen per dag

Bijlage 1

Logistieke maatregelen

Slim bevoorraden van monteurs en bouwlocaties	
Steunpunt	Afhaalpunt van goederen bij relatie of klant of bij goederenuitgiftepunten in de (binnen)stad.
Projectleveringen	Leveringen op projectlocaties/just-in-time-leveringen.
Nachtdistributie	Nachtlevering bij de monteur aan huis, bij klant of op locatie.
Dagdistributie	Leveringen van materialen aan monteurs overdag. Dit kunnen normale producten of ad hoc-producten zijn.
Leveren van prefabproducten	Eén levering is vaak voldoende voor geassembleerde producten. Voor de levering van onderdelen zijn veelal meerdere leveringen nodig.
Slimmer inzetten van personeel en minder reizen	
Regiokaders laten vallen	Hierdoor wordt een geschikte monteur die het dichtst bij de klant woont ingezet.
Medewerkers in regio werven of inhuren	Veel bedrijven werkten centraal. De nieuwe trend is om regionale medewerkers te werven of in te huren.
Thuiswerken / andere werkplekken voor projectmanagers en monteurs	Projectmanagers kunnen vanuit huis starten of bepalen om eerst naar een klant dichtbij te gaan. Doelstelling is zo min mogelijk in de file.
Carpoolen naar opdrachtgevers en projecten	Veel technische bedrijven hebben vaak meerdere medewerkers op projecten. Die kunnen best in één wagen naar het project rijden. Vooral erg interessant voor langere ritten en naar grotere steden.
ZZZ-vervoer	Op bouwprojecten worden steeds meer zzp-ers ingehuurd en deze rijden met hun eigen bus naar het werk. In de grote steden is het interessanter om buiten de stad te parkeren en busvervoer naar de bouwlocatie te regelen. Scheelt veel tijd en parkeergeld. En parkeerplaatsen in de stad.
Parking buiten steden	(Beveiligde) parkeerplaats voor vrachtwagen en monteurs.

Slimmer beheer en onderhoud	
Remote beheer	Beheer van installaties op afstand, via devices als notebook, tablet of telefoon.
Predictive maintenance	Dataverzameling over gebruik en mogelijke storing van bijvoorbeeld installaties. Via systemen en ervaringscijfers wordt het mogelijk storingen en andere problemen vooraf in te schatten.
Andere tijden	
Andere werk- en openingstijden bij klanten	Sommige klanten hanteren bepaalde openings- of werktijden. Is dat noodzakelijk? Consumenten kunnen juist prima na de spits geholpen worden, dan hoeven ze niet speciaal thuis te blijven.
Andere indeling van regio's	Door regio's af te schaffen worden efficiëntere routes gepland, maar ook medewerkers gaan dichterbij huis werken.
Slimmer plannen	
ICT en innovatie	Door nieuwe software en communicatiemiddelen kunnen werkzaamheden slimmer en beter uitgevoerd worden.
Beter plannen / track & trace	Als bedrijven meer tijd hebben, kunnen ze routes en werk beter inplannen. Waar zijn medewerkers aan het werk? Hoelang duren de werkzaamheden? En wie kan er dan het beste naar de volgende klus?
Slimme bundeling en consolidatie	
Bundelen van vrachten	Vrachten verzamelen en bundelen in één vrachtwagen. Dit kan met meerdere verladers en transporteurs.
Hub	Er zijn twee soorten hubs. Aan de rand van stad en de microhub aan de rand van de binnenstad. Bedoeling is om goederen gebundeld de stad in te brengen, bij voorkeur met elektrische voertuigen.
Minder keuze in leveringsmogelijkheden	Klanten krijgen soms vijf opties voor tijdstippen van levering. Levering kun je ook laten bepalen door de meest efficiënte route. Hierdoor is het bundelen van zendingen mogelijk.

Logistieke maatregelen

Samenwerken	
Samenwerking in transport	Transportbedrijven gaan werkzaamheden (ver)delen.
Ketenaanpak	Door de keten van producent tot klant inzichtelijk te maken, is het mogelijk om soms met eenvoudige veranderingen gezamenlijk meer voordeel te halen uit logistieke bewegingen.
Aanpak vanaf verlader	De verlader meer mee laten denken en bijvoorbeeld het advies van de verlader opvolgen over de werkwijze en het vervolg in het logistieke proces.
Andere modaliteit	
Synchromodaal transport	Transport over weg, spoor of water waarbij de logistiek dienstverlener op basis van de mogelijkheden in het netwerk de modaliteit kiest.

Bijlage 2

Doel en maatregelen per bedrijf

Deelnemend bedrijf	Sector	Doel aantal spitsmijdingen	Logistieke maatregelen
Rixsen Arnhem	Transport/logistiek	14	Gezamenlijk optrekken in de bedrijfsvoering van transport
Synerlogic	Transport/logistiek		
KONE	Installatie/techniek	6	Aanpassingen in beheer en onderhoud dmv remote beheer
Nikkelen elektrotechniek	Installatie/techniek	32	Aangepaste werkwijze en invoering van digitale werkbonden. Bij implementatie leidde dit tot een verdere efficiency
Van Dorp	Installatie/techniek	25	Van remote beheer en bewaking tot materiaallevering op klantlocaties en het werven van klanten in de regio
PHB De Combi	Bouw	7	Planning en werkwijze bevoorradning monteurs aangepast
Chubb Fire & Security	Installatie/techniek	52	Werkwijze aangepast met remote beheer. Ook planning en bedrijfsvoering geoptimaliseerd
Hollander Techniek	Installatie/techniek	15	Bedrijfsvoering en servicetijden aangepast en toepassing van remote beheer. Ook thuiswerken en carpoolen
Visser & Smit Hanab	Installatie/techniek	20	Bedrijfsvoering en met name de werktijden veranderd. Maatregelen hebben ook geleid tot spitsmijdingen in regio Barneveld/Food Valley (48 spitsmijdingen)

Doel en maatregelen per bedrijf

Deelnemend bedrijf	Sector	Doel aantal spitsmijdingen	Logistieke maatregelen
Otis	Installatie/techniek	10	Verandering in bedrijfsvoering door beleving in de nacht
Albert Heijn	Retail	16+	Planning bezorgingen geoptimaliseerd
Bumé	Bouw	33	Planning veranderd en digitalisering werkopdrachten. Ook aangepaste werktijden
Totaal		230	
Stand per 1-5-2018 gerealiseerd: 180 spitsmijdingen per dag			

Colofon

Mei 2018

Deze brochure is een uitgave van provincie Gelderland.

Voor het samenstellen van de teksten is gebruikgemaakt van verschillende bronnen: Uitvoeringsplan Truckspotting Arnhem Nijmegen BBV maart 2016, Voortgangsnotitie Truckspotting Arnhem Nijmegen februari 2016 (Buck Consultants International), Aanpak Landelijk Opererende Logistieke Bedrijven juni 2017, Strategische notitie Slim Transport Arnhem Nijmegen juni 2017, Presentatie BBV Arnhem Nijmegen oktober 2017, Werkwijze Logistiek Makelaar BBV regio Arnhem Nijmegen november 2017.

De publicatie heeft een informatief karakter. Aan de gegevens kunnen geen rechten worden ontleend.

Projectleiding

Aat Hueting, provincie Gelderland

Advies

Peter Colon, Buck Consultants International

Logistiek makelaars

Michel Oldenburg en Mark Luikens

Redactie, vormgeving en productie

Gloedcommunicatie

Fotografie

Met dank aan de deelnemende bedrijven en de beeldbank van provincie Gelderland

Meer informatie?

Aat Hueting, programmamanager/projectleider Mobiliteit provincie Gelderland,
g.hueting@gelderland.nl

